

قيادة وتنفيذ الفعال لإستراتيجيات الذكاء الاصطناعي (دمج الذكاء الاصطناعي بأهداف وإستراتيجية العمل)

المحتويات	لمن هذا النشاط
أسس الذكاء الاصطناعي وتأثيره الاستراتيجي - مفاهيم الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته الأساسية. - تحليل تأثير الذكاء الاصطناعي على نموذج العمل. - تقييم جاهزية المؤسسة لتبني الذكاء الاصطناعي. - استعراض دراسات الحالة الناجحة في القيادة. - تحديد الفرص والتحديات التنظيمية الأولية. التخطيط الاستراتيجي للذكاء الاصطناعي - استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات الكبيرة والرؤى. - تطوير رؤية وخارطة طريق استراتيجية للذكاء الاصطناعي. - توظيف التحليلات التنبؤية وتخطيط السيناريوهات. - تحديد وتوثيق حالات الاستخدام ذات الأولوية. - وضع مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لتقييم المبادرات. تنفيذ الإستراتيجيات وبناء القدرات - منهجيات تطوير ونشر نماذج الذكاء الاصطناعي. - تنظيم وإدارة فرق وعلماء البيانات (بناء الكفاءات). - تأمين البنية التحتية وإدارة البيانات اللازمة للذكاء الاصطناعي. - أتمتة العمليات التشغيلية الأساسية (RPA). - دعم الابتكار وتطوير المنتجات الجديدة بالذكاء الاصطناعي. قيادة التغيير والحوكمة الأخلاقية - قيادة ثقافة الابتكار والتكيف مع الذكاء الاصطناعي. - إدارة التغيير ومعالجة المقاومة الداخلية للتكنولوجيا. - أخلاقيات الذكاء الاصطناعي ومعالجة التحيز (Bias). - وضع إطار شامل لحوكمة ومخاطر الذكاء الاصطناعي. - ضمان الامتثال والمسؤولية في استخدام التقنيات. تعظيم القيمة والميزة التنافسية - تحقيق الميزة التنافسية المستدامة عبر الذكاء الاصطناعي. - إستراتيجيات الذكاء الاصطناعي لتحسين تجربة العميل (CX). - فهم التوجهات المستقبلية (كالذكاء الاصطناعي التوليدي). - تطوير نموذج عمل مرن ومدعوم بالذكاء الاصطناعي. - تطبيق عملي: صياغة خطة عمل نهائية لإطلاق الاستراتيجية.	- أعضاء مجالس الإدارة. - المدراء التنفيذيون. - المخططون الاستراتيجيون. - مدراء التحول الرقمي. - رؤساء الأقسام ومدراء العمليات. - مدراء تكنولوجيا المعلومات (CIOs). - قادة الابتكار. - مدراء المشاريع. - المستشارون الإداريون.
الأهداف	
سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من: - فهم تأثير الذكاء الاصطناعي على نموذج العمل. - تحديد الفرص ذات القيمة العالية في المؤسسة. - صياغة خارطة طريق استراتيجية للذكاء الاصطناعي. - اتخاذ قرارات استراتيجية مبنية على تحليلات الذكاء الاصطناعي. - قيادة فرق العمل والمؤسسة خلال التحول التكنولوجي. - إنشاء أطر حوكمة وأخلاقيات للاستخدام المسؤول. - رفع كفاءة العمليات وزيادة الإنتاجية والابتكار. - بناء ميزة تنافسية مستدامة بالاعتماد على الذكاء الاصطناعي.	
تفاصيل النشاط	
التاريخ والمكان	25 - 29 يناير 2026 (دبي)
	5 - 9 إبريل 2026 (دبي)
	5 - 9 يوليو 2026 (دبي)
	6 - 10 سبتمبر 2026 (إسطنبول)
	9 - 13 نوفمبر 2026 (أبو ظبي)
	6 - 10 ديسمبر 2026 (دبي)
التوقيت	9:00 صباحا الى 2:00 ظهرا
لغة النشاط	اللغة العربية
التكلفة	3500 \$ ثلاثة آلاف وخمسمائة دولار أمريكي
خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر	